

Madrid Capital de Moda

DOSSIER DE PRENSA



MADRID

MCDM
MADRID CAPITAL DE MODA



¿Qué es MCDM?

Madrid Capital de Moda surge como iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para aglutinar todos aquellos eventos y actividades relacionados con el mundo de la moda, la belleza, la decoración, el arte, o la gastronomía que se celebran en la capital y que hacen de ella una de las ciudades más activas y dinámicas del panorama actual.

Además de estar de moda, Madrid es un referente a nivel internacional.

De este manera, Madrid Capital de Moda es mucho más que una guía de todo lo que ocurre en Madrid relacionado con el estilo de vida en general.





Madrid Capital de Moda tiene como objetivo primordial compartir las propuestas más significativas tanto de entidades públicas como privadas para acercar a la ciudadanía todas las novedades y actividades que se desarrollan en la ciudad dentro del mundo de la moda, el diseño o la gastronomía como motores de la economía, el comercio y el empleo de nuestra ciudad.

Madrid Capital de Moda cuenta con el apoyo de instituciones y asociaciones que aúnan sus esfuerzos a través de esta iniciativa para conseguir que Madrid esté cada vez más de moda.

CAPITOL
vodafone
MADRID CAPITAL DE MODA

WEB



WEB

Uno de los pilares de Madrid Capital de Moda es su página web.

Se trata de una plataforma activa con contenido de actualidad e información de los proyectos impulsados por MCDM.

El sitio web es también una guía sobre las novedades que ofrece Madrid, además de una agenda cultural sobre los eventos relacionados con el mundo de la moda, la gastronomía o el arte.

Dentro de ella se puede encontrar un amplio menú compuesto por contenidos audiovisuales, galerías de fotos, guías de compras o calendarios de eventos.

La divulgación de la información en la web de MCDM se realiza de manera clara y comprensible.





La web de Madrid Capital de Moda sigue como concepto principal la accesibilidad, ya que está adaptada para poder ser utilizada por todos los usuarios.

Además su formato permite que se pueda acceder a ella desde cualquier dispositivo móvil.

La home es la auténtica protagonista y da acceso a todos los menús de la web como las noticias, o las zonas comerciales.

Manteniendo su línea estética, la web de Madrid Capital de Moda preserva el gusto por el contraste entre el blanco y el negro, otorgándole más relevancia a la imagen.

Esta iniciativa es una guía que da cabida a las propuestas más significativas, tanto de entidades públicas como privadas, que convierten a Madrid en una capital de moda a nivel internacional.

NOTICIAS



ACME CELEBRA LA LLEGADA DE FERNANDO CLARO

14 May 2019

El diseñador sevillano se une a la Asociación Creadores de Moda de España con su firma especializada en moda nupcial y costura a medida.



I JORNADAS SOSTENIBILIDAD & DISEÑO DE MODA

14 May 2019

El viernes 17 de mayo, CSDMM-UPM junto a Tendam organizan la primera edición de Sostenibilidad, Responsabilidad e Innovación en el Diseño de Moda.



¡VUELVE EL MERCADO DE LAS FLORES DE VOGUE!

06 May 2019

El sábado 11 de mayo tuvo lugar este primaveral evento en uno de los barrios más exclusivos de la capital.

EVENTOS

junio 2019

Mercado de las Ranas

1 junio

Barrio de las Letras, Carrera de San Jerónimo
Madrid, Madrid España



El primer sábado de cada mes los establecimientos del Barrio de las Letras sacan a la calle su oferta comercial, cultural, artística y gastronómica.

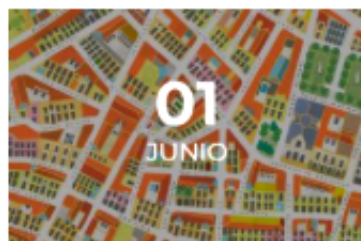
Más información acerca de Mercado de las Ranas »

junio 2019

Salesas Village [The Festival]

1 junio

Salesas Campoamor, Calle Campoamor
Madrid, Madrid España



Primer fin de semana de cada mes. La zona de Salesas es la mayor experiencia de Shopping, ocio y gastro de la ciudad de Madrid.

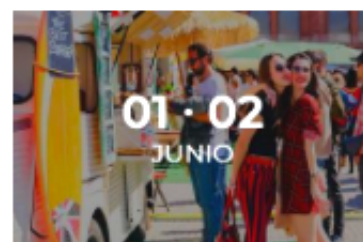
Más información acerca de Salesas Village [The Festival] »

junio 2019

Mercado De Diseño

1 junio al 3 junio

Matadero, Paseo de la Chopera, 10
Madrid, Madrid 28045 España



Mercado de Diseño es uno de los principales encuentros de diseño, cultura, gastronomía y entretenimiento de España.

Más información acerca de Mercado De Diseño »

DE COMPRAS



**PRINCESA
ARGÜELLES**

PRINCESA – ARGÜELLES

5 Septiembre

La zona Princesa – Argüelles se trata de un ambiente muy comercial donde la moda, las nuevas tecnologías, los regalos, la cosmética y la belleza.



**ZONA COMERCIAL
GOYA | ALCALÁ**

GOYA – ALCALÁ

6 Septiembre

La Red de Viveros de Empresa que el Ayuntamiento de Madrid pone a disposición de los emprendedores, generan un entorno de estabilidad que permite a las empresas recién creadas, alcanzar su desarrollo y crecimiento.



**BARRIO
CHAMBERÍ**

CHAMBERÍ

7 Septiembre

Cruzando la calle San Bernardo entramos en la zona del Conde Duque, que linda al oeste con la Plaza de España y la calle Princesa y que tiene como protagonista su Centro Cultural.

GALERÍAS



5ª JORNADA MBFW 01/2019

28 Ene 2019

Lunes 28: Repaso de la quinta jornada de MBFW Madrid: Colecciones FW 2019-2020



4ª JORNADA MBFW 01/2019

27 Ene 2019

DOMINGO 27: Repaso de la cuarta jornada de MBFW Madrid: Colecciones FW 2019-2020



3ª JORNADA MBFW 01/2019

26 Ene 2019

SÁBADO 26: Repaso de la tercera jornada de MBFW Madrid: Colecciones FW 2019-2020

VÍDEOS



**SHOOP – MBFWMADRID
COLECCIÓN FW 2019 -20**

[\(abre nueva ventana\)](#)



**PILAR DALBAT –
MBFWMADRID
COLECCIÓN FW 2019
-2020**

[\(abre nueva ventana\)](#)



**OTEYZA – MBFWMADRID
COLECCIÓN FW 2019
-2020**

[\(abre nueva ventana\)](#)

FORMACIÓN



CAMPUS ELLE – CURSOS ESCUELA MODA ELLE – MINDWAY LIBERAL STUDIES

Escuela Moda ELLE, junto a la revista ELLE y Mindway Liberal Studies organizan cursos de especialización centrados en distintas áreas del sector de la moda



ESIC- MÁSTER INTERNACIONAL EN MARKETING DE MODA Y LUJO

El Máster Internacional en Marketing de Moda y Lujo (MM&L) un programa especializado en marketing aplicado al sector de la moda y el lujo con una visión internacional.



Centro Superior
de Diseño

IED – MÁSTER DE DISEÑO TEXTIL Y DE SUPERFICIES

¿Quieres dedicarte al pattern design? Diseña estampados aplicables a textil y producto y capacítate para tomar decisiones en cuanto a técnicas y procesos de producción en diseño.



Además ahora, todas las novedades dentro del ámbito de la moda están al alcance de todos los usuarios, gracias a su versión en inglés.

El espíritu emprendedor es uno de los ingredientes principales del proyecto Madrid Capital de Moda, por ese motivo, se ha dado vida a esta versión en inglés, para llegar al mayor número de público, sin que la barrera del idioma se interponga.

Todos los usuarios que no sean de lengua española, podrán disfrutar de todos los contenidos de una manera clara y comprensible, ya que se trata de una auténtica transposición de la web original a la lengua inglesa.

MADRID CAPITAL DE MODA

PROMOTORES



PROMOTORES

Entre las asociaciones e instituciones que apoyan
Madrid Capital de Moda se encuentran:

- La Asociación de Creadores de Moda de España
(ACME)
 - El Ayuntamiento de Madrid
 - IFEMA
- La Asociación de Comercio Textil ,
Complementos y Piel (ACOTEX)
 - El Museo del Traje
 - DIMAD.

La iniciativa también cuenta con la colaboración
de otros proyectos vinculados al Ayuntamiento de
Madrid como Mercados De Madrid, y con el
agradecimiento de empresas, establecimientos y
asociaciones de comerciantes y hosteleros.



PROMOTORES



MADRID CAPITAL DE MODA

PROYECTOS



PROYECTOS

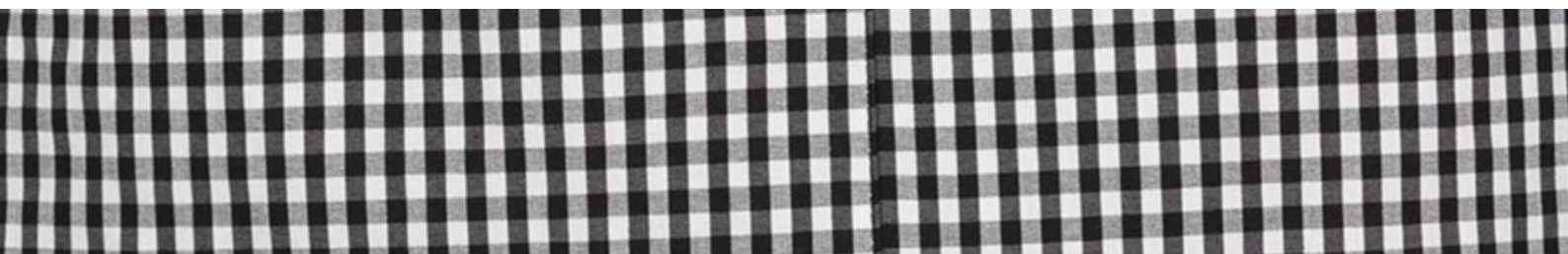
Madrid Capital de Moda quiere favorecer acciones de dinamización de los sectores de la moda, la belleza, el diseño o la decoración en Madrid.

En su web está recogidos todos los proyectos más relevantes que tienen lugar en Madrid y que se encargan de promocionar el diseño español, el emprendimiento o la cultura.

Además todos estos proyectos tienen su correspondiente presencia en redes sociales de Madrid Capital de Moda para darles el mayor apoyo posible.

MCDM quiere darle la oportunidad a todos aquellos emprendedores pertenecientes a estos ámbitos que estén interesados en vincular su marca a este proyecto puedan hacerlo si lo desean.

Para ello, Madrid Capital de Moda pone a su disposición un buzón de correo al que se pueden mandar las distintas propuestas a través de la dirección de email:
info@madridcapitaldemoda.com



MADRID CAPITAL MODA



Samsung Ego

La plataforma de diseño emergente y motor creativo indispensable para la regeneración de la moda española de la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.



MOMAD Metrópolis

El punto de encuentro del negocio de la Moda y la confección en la Península Ibérica



MOMAD Shoes

MOMAD Shoes es la nueva plataforma de Negocio, Moda e Innovación para los sectores de Calzado y Marroquinería.



1001 Bodas

El mayor salón abierto al público en España dedicado a propuestas nupciales.



Bisutex

La cita con la bisutería y los complementos más importante de la temporada, organizada por Ifema.



Madrid Joya

Madrid Joya, la tradicional cita con la Joyería, ofrece el escaparate internacional más completo y representativo del sector en nuestro país.



MADRID BEAUTY DAYS

Este evento abierto al público, organizado por Ifema, está considerado un gran 'parque temático' dedicado a la Belleza.



SALÓN LOOK

El mayor espacio profesional dedicado al sector de la Estética y la Peluquería Profesional en España.



MADRID ES MODA

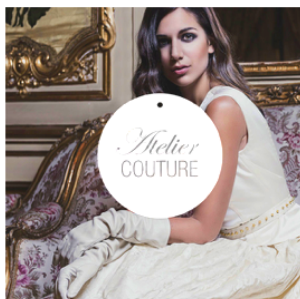
Madrid es Moda, impulsado por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), quiere vestir la capital de creatividad y diseño español durante la Semana de la Moda de Madrid

MADRID CAPITAL MODA



SALESAS VILLAGE

Salesas Village es un proyecto de gestión, comunicación y dinamización comercial para convertir la zona de Salesas en uno de los ejes comerciales más destacados de la ciudad de Madrid.



ATELIER COUTURE

Diseño, exclusividad, producción local y un minucioso trabajo.



PASARELA COSTURA

COSTURA ESPAÑA

Pasarela Costura España nace como una plataforma para defender, promover y potenciar el diseño, creación y la fabricación artesanal española de moda nupcial, costura, fiesta y ceremonia.



The Circular Project Shop

The Circular Project Shop es el primer espacio de Madrid especializado en la comercialización y difusión de la Moda Sostenible y Ética y cuyo objetivo es favorecerla y fomentarla.



MSMAD

MSMAD es la Asociación de Moda Sostenible de Madrid que favorece la apuesta por un diseño ético, fomenta la moda sostenible y comunica estos nuevos valores.



Zona Jorge Juan/Distrito 41

La principal misión de esta asociación es lograr de la mano del Ayuntamiento de Madrid, la dinamización y activación del comercio, haciendo del Distrito 41 un referente para el turismo que nos visita.



Vogue Fashion's Night Out

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT es una celebración mundial de la moda para promover el espíritu lúdico donde la moda se acerca a las calles y favorecer el tráfico a las tiendas de la mano de Vogue.



Madrid Fashion Film Festival

MadridFFF es un festival que se mimetiza con la sociedad y se acerca a ella utilizando la industria del cine y de la moda como un escaparate de lo que el público siente.



Meninas Madrid Gallery

Meninas Madrid Gallery' es una muestra urbana de más de 150 esculturas diseñadas con el objetivo de convertir el símbolo de las Meninas de Velázquez en icono de la identidad plural de la ciudad de Madrid.

MADRID CAPITAL DE MODA

INICIATIVAS





MENINAS GALLERY

Muestra urbana compuesta de más de 150 esculturas diseñadas con el objetivo de convertirlas en el icono de Madrid.

Iniciativa de Acotex, cuenta con el apoyo de MCDM y ha sido desarrollada por el artista Antonio Azzato.

PANTALLA GIGANTE

Con motivo de MBFW, Madrid Capital de Moda instala junto a la Plaza de Colón una pantalla gigante al aire libre.

En ella, se retransmiten los desfiles en directo, acercando la moda al gran público, así como el trabajo de los creadores españoles.



SALESAS VILLAGE

En este street market se unen la moda, el arte, la gastronomía, la cultura y el ocio.

Su principal objetivo es la dinamización del comercio en el barrio de las Salesas.



MERCADO DE LAS FLORES

Organizado junto a Vogue y Distrito 41, en este mercado al aire libre participan las mejores floristerías de Madrid.

Ubicado en la calle Jorge Juan, su finalidad es apoyar el comercio del Barrio de Salamanca.

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT

MCDM también promueve este evento: La gran noche de las compras en el que participan cientos de establecimientos que permanecen abiertos en un horario especial.

Una fiesta nocturna organizada por Vogue que está amenizada por música, sorteos y otras actividades.



DE COMPRAS EN MADRID CANAL DE CASA

Gracias a la colaboración de Canal De Casa, MCDM impulsa las distintas zonas comerciales de Madrid.

Este programa que recorre los distintos barrios madrileños para mostrar los atractivos que la ciudad ofrece a los amantes de las compras.



DECOR ACCIÓN

Este festival de interiorismo cuenta con el apoyo de Madrid Capital De Moda, y está organizado por la revista Nuevo Estilo y la Asociación de Comerciantes del Barrio de las Letras.

Cada año, Decor Acción cuenta con mercadillos, concursos, y otras actividades que se encargan de dinamizar esta zona comercial madrileña.

MERCADO DE DISEÑO

Un escaparate para diseñadores veteranos y emergentes que da a conocer su trabajo, tanto al público como a los profesionales del sector retail sus nuevas creaciones.

Celebrado el primer fin de semana de cada mes, se ubica en DIMAD y en el Matadero de Madrid.



Ponte MADRID

Vive la moda



PONTE MADRID

Campaña creada por Madrid Capital de Moda contando con el apoyo de Canal De Casa.

Ponte Madrid trata de impulsar el comercio en Madrid, animando al gran público a ir de compras por el centro de la ciudad.



URVANITY

Ubicado dentro del marco de Madrid Capital de Moda, este festival urbano pretende impulsar el trabajo de artistas emergentes gracias al apoyo del COAM.

Colocando sus obras en algunos de los puntos más transitados de la capital, Urvanity acerca el arte contemporáneo al gran público.

MADRID ES MODA

Cada año con motivo de MBFW, llega Madrid es Moda, un festival urbano organizado por ACME y apoyado por Madrid Capital de Moda.

Cuenta por un amplio programa compuesto por exposiciones, eventos gastronómicos y por supuesto, los desfiles de los creadores españoles que tienen lugar durante la Semana de la Moda.



COMERCIOS CENTENARIOS

Madrid Capital de Moda apoya iniciativas que impulsen el comercio dentro de la ciudad,

Los establecimientos centenarios de Madrid cuentan con el respaldo de este proyecto para seguir siendo un referente para todos.

EVENTOS



De nov
y somb



Olivia Newton

Una de las novias más famosas del mundo, Olivia Newton-John, se casó con su primer amor, el músico y compositor, el 12 de mayo de 1971.



MBFW

MADRID

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid es una de las citas fundamentales en el calendario internacional, siendo el punto clave de la moda y la creación en España.

Madrid Capital de Moda muestra su apoyo a la pasarela organizada por IFEMA colaborando a través de sus distintos canales.

Durante las jornadas del evento, MCDM retransmite los desfiles en streaming en su web, además de hacerlo en la pantalla gigante que se instala junto a la Plaza de Colón.

Los "desfiles off" que tienen lugar fuera del recinto del IFEMA son difundidos en redes sociales.

Además, durante los días que tiene lugar MBFW Madrid, MCDM comparte tanto en la web como en sus canales sociales, toda la información de los desfiles utilizando materiales audiovisuales.



ATELIER COUTURE

Cada año tiene lugar el evento más romántico de la temporada: Atelier Couture.

Se trata de una muestra única de moda nupcial que celebra sus distintas ediciones en el Palacio de Fernán Núñez ubicado en la calle Santa Isabel, en el corazón de la ciudad.

Madrid Capital de Moda cubre esta ocasión tanto en sus redes sociales como en su web.

Contando con la presencia de importantes firmas, Atelier Couture busca demostrar al gran público el amor de los creadores españoles por la artesanía y el trabajo bien hecho, presentando las nuevas tendencias en vestidos de novia.

MCDM asiste al evento y se encarga de retransmitirlo en directo en su perfil de Instagram para que el gran público pueda disfrutar de los desfiles de esta ocasión especial de alta costura nupcial.



FEMME CREATORS

MERCADO DE DISEÑO

La edición de Mercado de Diseño del mes de marzo estuvo dedicada al talento femenino.

Dirigida en su totalidad por mujeres, Femme Creator tenía como objetivo fundamental apoyar y poner el valor el trabajo de las diseñadoras y artistas del panorama actual.

Madrid Capital de Moda estuvo presente en Femme Creators para apoyar de primera mano esta iniciativa que buscaba reivindicar el papel fundamental de la mujer dentro del ámbito del arte, la creación y el emprendimiento.

El evento fue difundido en la web de Madrid Capital de Moda, además de formar parte de la newsletter de marzo para informar a todos los usuarios.

Las redes sociales sirvieron como ventana, acercando en directo eventos al público.



MOMAD

IFEMA

MOMAD es una feria de moda que cada año tiene lugar en IFEMA.

Con cada nueva edición, Moda en Madrid pretende mostrar las nuevas tendencias en ropa, complementos y calzado.

Además los visitantes, pueden disfrutar de un nutrido programa repleto de actividades compuesto por charlas y showrooms.

Madrid Capital de Moda apoya este tipo de iniciativas que además promueven el emprendimiento y la innovación.

Durante el evento, MCDM sirve como portal para dar a conocer toda la información de las marcas que están presentes o sobre las distintas ponencias, tanto en su web como en redes sociales.

MADRID CAPITAL DE MODA

REDES SOCIALES



REDES SOCIALES

Las redes sociales son para Madrid Capital De Moda una de las principales vías de comunicación.

Su uso informativo sirve para dar difusión de actividades, eventos, o proyectos de interés para los usuarios.

Madrid Capital de Moda utiliza las redes sociales como escaparate constantemente actualizándolas con contenidos diarios entre los que se incluyen fotografías y vídeos.

Los eventos más importantes se cubren en redes sociales con publicaciones en directo para que los usuarios puedan vivir en primera persona lo que se les está mostrando.

El propósito principal que persiguen las redes sociales es posicionar Madrid Capital de Moda como uno de los portales informativos más notorios e influyentes sobre la vida cultural en la ciudad.



REDES SOCIALES



FACEBOOK

@madridcapitaldemoda



TWITTER

@m_c_d_moda



INSTAGRAM

@m_c_d_moda



YOUTUBE

Madrid Capital de Moda

MADRID CAPITAL DE MODA

NEWSLETTER



NEWSLETTER

Madrid Capital De Moda busca informar.

Desfiles, exposiciones, eventos y por supuesto, toda la actualidad sobre el lifestyle que tienen lugar en la capital quedan recogidos tanto en los perfiles sociales como en la web.

Para que los usuarios puedan conocer de primera mano toda esta información, a principio de cada mes, Madrid Capital de Moda envía una newsletter recogiendo los acontecimientos que tendrán lugar durante ese mes.

Para conocer todas las noticias relacionadas con el mundo de la moda, el arte, la gastronomía y mucho más, los usuarios podrán suscribirse a nuestra newsletter en la web de Madrid Capital de Moda.

MC DM

MADRID CAPITAL DE MODA



| MADRID